

**Prof. Francesco Ghelli**  
**Classe 3<sup>a</sup> P indirizzo operatore del benessere**  
**Materia: italiano**

**Programma svolto**

*Unità formativa: 3.1: La comunicazione nel quotidiano*

La comunicazione e i suoi diversi codici verbali e non verbali. Il linguaggio cinematografico.

Cenni sul linguaggio cinematografico: l'inquadratura: campi e piani. Angolazione e prospettiva. I movimenti di macchina: la carrellata, la panoramica, Dolly, gru, inquadrature dall'alto. Il montaggio cinematografico. I raccordi.

Analisi di una sequenza cinematografica (esempio un filmato pubblicitario della Levi's di fine anni Ottanta).

Il racconto cinematografico con esempi dal cinema e dalla serie TV. Visione e discussione di un episodio di una miniserie drammatica: *Maid*.

*Percorso tematico su sport, questione femminile e questione sociale.*

La "battaglia dei sessi": la prima sfida a tennis fra un uomo e una donna, lettura di un articolo e ricostruzione della vicenda.

Visione dei due film: *King Richard* e *Tonya* : sport, famiglia e ambiente sociale. Confronto fra i due film sulle questioni dei pregiudizi di classe, del talento e dello svantaggio sociale. Perché al cinema e in letteratura spesso le storie drammatiche di fallimenti sono più interessanti di quelle a lieto fine?

*Unità formativa 3.2: La comunicazione nella professione*

Lettura di alcuni brani dal romanzo di Michela Murgia, *Il mondo deve sapere*

Lettura di un testo divulgativo sulla chimica dei cosmetici e la comunicazione pubblicitaria (*La scienza dei cosmetici* di Beatrice Mautino).

Lettura di un'inchiesta sui saloni per le unghie cinesi.

Consultazione del rapporto CNA sui clienti dei centri estetici

Realizzazione di una breve ricerca sui clienti potenziali di un centro estetico nel comune dove si è realizzato lo stage.

**Scrittura:** Realizzazione di brevi presentazioni con power Point, keynote, Canva e altre applicazioni. Recensione di un film con riassunto e commento. Questionari con domande aperte. Comprensione e analisi di testi giornalistici o divulgativi su tematiche legate all'indirizzo di studio.